G.A.L. Tirrenico "Mare monti e borghi" CLLD - Agenzia di Sviluppo scarl
ORGANISMO INTERMEDIO
Iscritto nel Registro per la trasparenza dell'Unione Europea
Sezione Rappresentanti di interessi n. 335913135020-81

"Borghi e Monti d'aMare : Tipico Tirrenico!"

ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA DIPARTIMENTO REGIONALE DELL' AGRICOLTURA
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020
DECISIONE CE C(2015)8403 DEL 24 NOVEMBRE 2015 CHE APPROVA IL PSR SICILIA 2014/2020

Sottomisura 19.4 – Sostegno per i costi di gestione e animazione

CONCORSO DI IDEE

(Approvato con Delibera del CdA n.20 del 30 aprile 2020)

MARCHIO D'AREA COLLETTIVO TIIPICO

del

PRESIDIO AMBIENTALE TIPICO SICILIANO
GAL TIRRENICO MARE MONTI E BORGHI CLLD

"Borghi e Monti d'aMare"

Tipico Tirrenico!

CONCORSO DI IDEE - "Logo-Brand MACT Tirrenico/Mediterraneo" del GAL TIRRENICO MARE MONTI E BORGHI per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la "visione-idea forza" che è alla base del ruolo ricoperto dal Presidio Ambientale Tipico Siciliano – GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi nell'attuale società italiana e la sua identità.

Regolamento del Concorso

Art.1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee "**Logo MACT Tirrenico/Siciliano/Mediterraneo**" è promosso dal GAL TIRRENICO MARE MONTI E BORGHI per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la "**visione-idea forza**" che è alla base del ruolo ricoperto dal Presidio Ambientale Tipico Siciliano – GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi (nel seguito PATT) nel suo territorio, in Sicilia e nell'attuale società italiana nonché la sua identità.

Art.2 - Obiettivi

L'obiettivo principale del concorso di idee "**Logo MACT Tirrenico**" è quello di ideare il logo del Presidio Ambientale Tipico Siciliano – GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi che verrà utilizzato quale segno distintivo del Marchio d'Area Collettivo Tipico.

Il logo deve essere in grado di soddisfare due fabbisogni macro:

1) **Bisogno INTERNO**: Il Marchio deve avere una potenza di comunicazione interna per incentivare l'aggregazione tra tutti gli attori del territori. Tutti devono sentirsi rappresentati dai valori del logo che verrà creato, devono percepire questo come una vera opportunità per aumentare la competitività e per migliorare grazie al confronto.
2) **Bisogno ESTERNO**: Il Presidio Ambientale Tipico Siciliano sotteso dal GAL Tirrenico deve riuscire a comunicarsi in Italia in modo strutturato, ma anche all'estero (per esempio in Fiere internazionali), attraverso un **brand comune** capace di comunicare il territorio, la sua

collocazione geografica strategica, la qualità dei prodotti, la tipicità del territorio, la capacità di produzione e tradizione, ma allo stesso tempo modernità e sicurezza.

Il brand che si andrà a creare dovrà, dunque, agire su due fronti:

- Essere da collante ed aggregatore per gli attori del territorio;
- Comunicare in modo nuovo un territorio unico ed identitario ed una capacità imprenditoriale, che vanta tradizione, cultura, know- how, qualità di prodotto.

E' richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

Le principali competenze del Presidio Ambientale Tipico Siciliano – GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi riguardano la sviluppo sostenibile locale di tipo partecipativo e sono visionabili sul sito istituzionale all'indirizzo: www.galtirrenico.it.

Art.3 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "**visione-idea forza**" che è alla base del ruolo oggi ricoperto dal GAL TIRRENICO e la sua identità.

Pertanto, il logo dovrà:

1. essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa;
2. avere potenza comunicativa, incentivare l'aggregazione, rappresentare il potenziale e la crescita/confronto, consolidare la presenza sul mercato Italia e aumentare quella internazionale (ad es. fiere), trasmettere un'immagine moderna.
3. essere rappresentativo dei seguenti valori: "PERSONE", "TRADIZIONE", "GRUPPO", "TERRITORIO", "BORGHI", "VITA";
4. essere rappresentativo delle seguenti keywords: "TRADIZIONE", "GEOGRAFIA", "PASSIONE DEL SAPER FARE", "CULTURA", "VOLONTÀ DI CONOSCERE LA STORIA DEI PRODOTTI" ("STORYTELLING"), "SICUREZZA";
5. essere sintesi degli elementi identitari del territorio del GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi.

Dovrà avere una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

A solo titolo di esempio (suggerito ma non vincolante) il logo potrà consistere in:

- un pittogramma + GAL /// Pittogramma + Tirrenico/Mediterraneo /// Pittogramma + MACT + Borghi e Monti d'aMare + Tipico Siciliano/Tirrenico/Mediterraneo (altro)

- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc. ————> GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi /// MACT /// MACT + Monti e Borghi d'aMare (altro)

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare l'idea creativa e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il GAL TIRRENICO dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

• attinenza alle caratteristiche del GAL TIRRENICO Mare Monti e Borghi;
• originalità, riconoscibilità, efficacia;
• economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);

- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art.5 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati;
- laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di dieci anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il GAL Tirrenico.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Visto il perdurare delle incertezze derivanti dalle azioni in corso per contrastare la crisi pandemica CoVid-19, la proposta può essere presentata:

ESCUSIVAMENTE via email, all'indirizzo: **mac.tipicotirrenico@gmail.com**, indicando nell'oggetto la dicitura: "**CONCORSO DI IDEE – LOGO MACT TIRRENICO/SICILIANO**".

L'indirizzo e-mail è presidiato dal direttore del GAL Tirrenico che provvederà a introitare le proposte ed a trasmettere solo gli elaborati progettuali alla Commissione che sarà nominata successivamente alla chiusura del concorso di idee.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le ore 24:00 del **30 maggio 2020**.

La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario scansionata in formato PDF;

- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedelgruppo.jpg";

- un file contenete il logo in formato vettoriale;

- nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente scansionate in formato PDF in un unico file.

In nessun caso negli elaborati dovranno essere indicato il nominativo/i dei partecipanti, ne comparire segni o richiami che possano ricondurre a questi. Non dovrà essere firmato neanche con uno psedudonimo a pena l'esclusione dal concorso.

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore Generale del GAL Tirrenico, composta da tre (3) membri.

I componenti della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e/o del design e/o della stampa.

La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità del GAL TIRRENICO e con la sua identità, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del GAL TIRRENICO Mare Monti e Borghi (www.galtirrenico.it), sottolivello "Avvisi e bandi"..

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.10 - Premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dal GAL TIRRENICO un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro **€ 1.000,00 (MILLE/00).**

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Il GAL TIRRENICO potrà pubblicare sul proprio sito internet e su quello dei comuni soci, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del GAL Tirrenico – Organismo Intermedio – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del GAL Tirrenico.

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede al GAL Tirrenico tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

Il GAL Tirrenico e la sua Direzione Generale, non assumono alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

Il GAL Tirrenico e la sua Direzione Generale non si assumono inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti.

Il presente regolamento non vincola in alcun modo il GAL Tirrenico e la sua Direzione Generale che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il GAL Tirrenico, la Direzione Generale del GAL Tirrenico e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal GAL Tirrenico e dalla Direzione Generale saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dal GAL Tirrenico e dalla Direzione Generale esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal GAL Tirrenico e dalla sua Direzione Generale per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del GAL Tirrenico e/o di suoi danti/aventi causa.

Art.15 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Direzione Generale del GAL Tirrenico alla email : **direzione@galtirrenico.it**

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito del GAL Tirrenico, www.galtirrenico.it; dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.

Arch. Roberto Sauerborn

Direttore Generale