



**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI

ORGANISMO INTERMEDIO - CLLD - Agenzia di Sviluppo scari



## “Borghi e Monti d’aMare : Tipico Tirrenico Siciliano”

PSR SICILIA 2014-2020

SSLTP : UN SISTEMA DI SVILUPPO INTEGRATO PER UN NUOVO BRAND  
CULTURALE TURISTICO E PRODUTTIVO

### “Il Territorio riconoscibile: il Marchio d’Area Collettivo Tipico Tirrenico Siciliano: MACTT ”

*Come si fa ri-conoscere un territorio? Quali sono gli elementi che lo identificano e perché? È possibile riconoscere un territorio dai suoi prodotti e farne un valore aggiunto di mercato? E quali sono i nostri prodotti/elementi su cui puntare?*

Si è concluso, con la individuazione di due ex equo tra le 20 proposte giunte da gruppi da tutta Italia, il concorso pubblico di idee per l’ideazione e la creazione di un *progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la “visione-idea forza” che è alla base del ruolo ricoperto dal Presidio Ambientale Tipico Siciliano – GAL Tirrenico Mare Monti e Borghi nel suo territorio, in Sicilia e nell’attuale società italiana nonché la sua identità.*

Le due vincitrici, a cui andrà un premio di €.1.000,00, sono **Giulia Baldoni** da Ancona e **Chiara Disha** da Rottofreno che, con le loro proposte, hanno saputo centrare il tema del concorso e recepire le indicazioni formulate nell’avviso. Il lavoro della commissione non è stato facile perché tutte le proposte, alcune veramente interessanti per la particolare elaborazione grafica, avrebbero meritato d’essere premiate ma, alla fine, la scelta si è ristretta sulle due indicate.

Il logo proposto doveva essere in grado di soddisfare due fabbisogni macro:

1. **Bisogno INTERNO:** Il Marchio deve avere una potenza di comunicazione interna per incentivare l’aggregazione tra tutti gli attori del territorio. Tutti devono sentirsi rappresentati dai valori del logo che verrà creato, devono percepire questo come una vera opportunità per aumentare la competitività e per migliorare grazie al confronto.
2. **Bisogno ESTERNO:** Il Presidio Ambientale Tipico Siciliano sotteso dal GAL Tirrenico deve riuscire a comunicarsi in Italia in modo strutturato, ma anche all’estero (per esempio in Fiere internazionali), attraverso un **brand comune** capace di comunicare il territorio, la sua collocazione geografica strategica, la qualità dei prodotti, la tipicità del territorio, la capacità di produzione e tradizione, ma allo stesso tempo modernità e sicurezza. Il brand che si andrà a creare dovrà, dunque, agire su due fronti:

- Essere da collante ed aggregatore per gli attori del territorio;
- Comunicare in modo nuovo un territorio unico ed identitario ed una capacità imprenditoriale, che vanta tradizione, cultura, know- how, qualità di prodotto.

A tutti i partecipanti sarà dato un attestato di partecipazione e sarà riconosciuto il merito della proposta e del lavoro svolto pubblicandolo sul sito del GAL e, probabilmente, per alcuni potrà essere proposto l’uso della loro elaborazione nell’ambito delle attività che, man mano, prenderanno corpo

WWW.GALTIRRENICO.IT

E-MAIL : GALTIRRENICO@GMAIL.COM – PEC: POSTMASTER@PEC.GALTIRRENICO.IT

SEDE LEGALE, PALAZZO MUNICIPALE, VIA DON BOSCO, BARCELLONA POZZO DI GOTTO (ME) – SICILY, ITALY





**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI

ORGANISMO INTERMEDIO - CLLD - Agenzia di Sviluppo scari



## “*Borghi e Monti d’aMare : Tipico Tirrenico Siciliano*”



nell’attuazione del Piano di Azione Locale.

Il **MACT Tirrenico Siciliano**, quale marchio d’area del comprensorio, vuole essere strumento innovativo di **comunicazione, certificazione, garanzia e promozione** del comprensorio che interessa quella parte della Sicilia riconducibile alla cosiddetta “*Valdemone*”, ciò anche ai fini di una **unitaria riconoscibilità identitaria esterna**.

Oltre ai comuni e alle aziende del GAL Tirrenico, sono già molti gli enti e le imprese che hanno deliberato e/o chiesto di aderire a MACTT, approfittando, per coloro che lo faranno entro il 31.12.2020, della opportunità che il GAL ha dato, vista la crisi pandemica, di non pagare la quota di ingresso a quelle aziende i cui comuni avranno deliberato l’adesione, fermo restando il rispetto del **regolamento d’uso**.

Fare parte del “**MACT Tirrenico Siciliano**”, consentirà alle aziende ed ai comuni di poter partecipare alle azioni promozionali che il GAL Tirrenico porrà in essere nell’ambito dell’attuazione del Piano di Azione Locale.

Le proposte vincitrici:

**MACT TIRRENICO SICILIANO - BORGHI E MONTI D’AMARE** di Giulia Baldoni



WWW.GALTIRRENICO.IT

E-MAIL : GALTIRRENICO@GMAIL.COM – PEC: POSTMASTER@PEC.GALTIRRENICO.IT

SEDE LEGALE, PALAZZO MUNICIPALE, VIA DON BOSCO, BARCELLONA POZZO DI GOTTO (ME) – SICILY, ITALY





**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI

ORGANISMO INTERMEDIO - CLLD - Agenzia di Sviluppo scari



*“Borghi e Monti d’aMare : Tipico Tirrenico Siciliano”*



**IL NUOVO LOGO DEL GAL TIRRENICO di Chiara Disha**



**GAL TIRRENICO**  
MARE MONTI E BORGHI

[WWW.GALTIRRENICO.IT](http://WWW.GALTIRRENICO.IT)

E-MAIL : [GALTIRRENICO@GMAIL.COM](mailto:GALTIRRENICO@GMAIL.COM) – PEC: [POSTMASTER@PEC.GALTIRRENICO.IT](mailto:POSTMASTER@PEC.GALTIRRENICO.IT)

SEDE LEGALE, PALAZZO MUNICIPALE, VIA DON BOSCO, BARCELLONA POZZO DI GOTTO (ME) – SICILY, ITALY

